

BEP

Inspiratie is hier, in onze eigen omgeving.

Verwondering ligt binnen handbereik,
dichterbij dan je denkt.

Het begint allemaal met een klein beetje interesse
naar dingen die zó dichtbij zijn, dat je er soms aan voorbij gaat.

DEEL JIJ ONZE MISSIE?

BEWONDER MEER!

WORD DAN PARTNER VAN BEP

HOE?

SCROLL DAN EVEN VERDER



VERWACHTE OPLAGE BEP5: 1500 stuks • BEP TALK 215 bezoekers (2024) • INSTAGRAM 2.234 volgers (groeiend) •

BEPCLUB >40 leden • DOELGROEP Vrouwen uit Nijmegen en omstreken

BEWONDER MEER!

WORD PARTNER VAN BEP

VIP PARTNER

Word onze VIP partner!
Wat krijg je daarvoor, naast onze eeuwige dank?

- 1 pagina advertentie of advertorial (on- en offline)

(advertentie als drukklare PDF, advertorial in overleg)

- 2 tickets voor **BEP Talk!**
26-11-2025 bij Vasim Events

- **Logo** op onze partnerpagina in BEP magazine
+ BEP partner logo voor online gebruik op eigen kanalen

- Eigen online pagina

- **10 exemplaren** van BEP#5

€1000,- excl. btw

PARTNER

Wil je liever alleen lekker supporten en verder niks? Dat kan ook!

Jouw logo komt in het magazine en je krijgt een stapel BEP'S. Daarnaast worden onze partners uitgelicht op onze nieuwe site.

(eind 2025 online)

10 BEP'S + logo in BEP - €195,-

25 BEP'S + logo in BEP - €295,-

50 BEP'S + logo in BEP - €550,-

100 BEP'S + logo in BEP - €950,-

Andere aantallen mogelijk.

Incl. bezorgen en online vernoeming, excl. btw

vanaf **€195,-**

ADVERTORIAL

Vertel over jezelf of over een vrouwelijke collega

1 pagina - €350 excl. btw

Zelf aanleveren:

- Tekst max. 300 woorden
- Grote foto: min. 2,5 MB, 300 dpi
- Vermelding URL
- Eigen online pagina

Spread pagina - €550 excl. btw

Zelf aanleveren:

- Tekst max. 550 woorden
- Grote foto: min. 2,5 MB, 300 dpi
- Vermelding URL
- Eigen online pagina

*Incl. tekst en fotograaf €825 - €1100
(5 foto's vrij te gebruiken na BEP release)*

vanaf **€350,-**

RUBRIEKSPAGINA

Show je product, dienst of tip op één van de rubriekpagina's

1 vermelding - €200 excl. btw

Zelf aanleveren:

- Stukje **tekst** max. 80 woorden
- Adres en URL
- **Foto** min. 1 MB

€200,- excl. btw

ADVERTENTIE

Met je bedrijf shinen in BEP!

1/1 pagina in BEP

(aangeleverd als drukklare PDF)

€500,- excl. btw

ONLINE

Vertel over jezelf en je werk of onderneming in een online artikel

€195,- excl. btw

**MEER WETEN OVER DE SUPPORTERS PAKKETTEN?
SCROLL DAN NOG EVEN DOOR.**



#SUPPORT

#BEWONDERMEER

DEZE BEDRIJVEN ZIJN ONZE AMBASSADEURS!

#DUIZENDMAALDANK!



Liever alleen supporten en verder niks? Dat kan ook!
Laat als bedrijf zien dat je achter onze boodschap staat
'BEWONDER MEER' en draag de Nijmeegse vrouwen
een warm hart toe! Laat je zien samen met gelijkgestemde
bedrijven uit de regio.

Jouw logo komt in het magazine
en je krijgt een stapel BEP'S.
Daarnaast worden onze
partners uitgelicht op onze
nieuwe site.
(eind 2025 online)

10 BEP'S + logo in BEP - €195,-
25 BEP'S + logo in BEP - €295,-
50 BEP'S + logo in BEP - €550,-
100 BEP'S + logo in BEP - €950,-

Andere aantallen mogelijk.
Incl. bezorgen en online vermelding, excl. btw

vanaf **€195,-**

Is er een vrouw binnen je organisatie die extra aandacht verdient? Misschien is er wel een team vrouwen die je in het zonnetje wil zetten. Of ben je het zelf?

Zie je eigen vrouwelijke topper in BEP magazine terug: een artikel over haar leven en werk, zonder reclamepraat, maar wel met URL/socials.

ADVERTORIAL

Stikke Hezelstraat 65 & 36 • @makemyday_womenstore
Meer weten over
Make My Day?
Scan dan de QR

De vraag voor team Make My Day:

**WAT IS DE
TOEGEVOEGDE
WAARDE VAN
EEN EIGEN
STIJL
HEBBEN?**

063

Vinç: Julie, Sophie, Marloes en Hester.

Sophie, 26 - Social Media Manager
"Vrijheid! Voor mij heeft het heel erg te maken met mij vrij voelen. Je lichaam mooi kunnen accentueren en je eigen persoonlijkheid nog meer laten spreken op een creatieve manier. Ook raak ik geïnspireerd door andere mensen die hun eigen stijl laten zien. Die echt wat anders doen dan wat de trends laten zien."

Julie, 37 - Eigenaresse
"Volgens mij is een eigen stijl hebben meer dan er leuk en 'anders' uitzien. Sinds jongs af aan heb ik behoefte om mijzelf te uiten door mijn kleding. Ik haal overal inspiratie vandaan en kan hierdoor mijn stemming omzetten als ik het nodig heb. Ik kan me zelfverzekerder voelen of mijzelf versterken in een bepaalde rol. Ik denk ook dat ik hier goed in ben en help anderen dus graag om een eigen stijl te ontdekken."

Marloes, 33 - Leidinggevende
"Ik heb me altijd gekleed zoals ik wil en blijf dat ook altijd doen. Zeker als moeder van drie kleine kindjes, waardoor je enorm wordt geleefd, kan ik er zo van genieten om 's ochtends een leuke set bij elkaar te zoeken en daar anderen mee te inspireren. Daarnaast vind ik het heerlijk om in de winkel onze klanten te verrassen met bepaalde combinaties, waardoor ze de winkel verlaten met iets dat ze zelf nooit zouden uitkiezen."

Isabel, 26 - Verkoopmedewerkster
"Het hebben van een eigen stijl is voor mij echt een stukje identiteit. Je kunt ermee uitdragen wie je bent en dat maakt jou als persoon uniek. Daarnaast kan het echt een inspiratiebron zijn. Vaak loop ik over straat en zie ik iemand met een unieke stijl, en dan denk ik: 'wauw, wat gaaf!' Tot dat iemand zo lekker zichzelf is en dat durft uit te stralen.' Dat is ook altijd mijn doel. Het is gewoon een heel fijn en bevredigend gevoel om te dragen wat je zelf leuk vindt. Waar je je helemaal 100% comfortabel en prettig in voelt."

Hester, 29 - Visual Merchandiser - Inkoop Interior
"Mijn eigen stijl is door de jaren heen steeds duidelijker geworden. Het zorgt ervoor dat ik dicht bij mezelf blijf en me minder laat leiden door snelle trends. Hierdoor word ik bewuster en maak ik duurzame keuzes. Ik draag nog steeds met veel plezier items van zes jaar geleden, die ik combineer met nieuwe vondsten. Ook mijn interieur sluit daar helemaal bij aan. Ik voeg eigenlijk alleen maar items toe waardoor het steeds meer karakter krijgt."

BEPMAGAZINE.NL

ADVERTORIAL

Meer weten over
New Looks?
Scan dan de QR

Laura Burgers van New Looks:
**'EEN BEDRIJF IS
ECHT EEN DEEL
VAN JE LEVEN'**

063

Sinds 2021 is Laura Burgers uit Nijmegen (42) CEO én grootaandeelhouder van het internationale fietstassenbedrijf New Looks. Het familiebedrijf maakt moderne fietstassen die over de hele wereld te koop zijn.

Vlak na de oorlog begon Laura's opa, Wim Burgers, met het maken van fietstassen in Nijmegen. Wat begon met twee naaimachines voor lokale winkels, groeide uit tot een wereldwijd merk dat je overal ziet. Na een carrière bij ING Bank en Sparta besloot Laura het familiebedrijf voort te zetten toen haar vader Frans voor de keuze stond: doorgaan of verkopen.

"Ik werkte na mijn studie bij ING Bank en fietsmerk Sparta. Ik had nooit het idee dat ik het bedrijf van mijn vader zou overnemen. Bij Sparta was ik verantwoordelijk voor de productontwikkeling en marketing van Loekie Kinderfietsen. Zo kwam ik op een heel andere manier in aanraking met New Looks. Ik zag hoe mooi het bedrijf is. Toen mijn oma met pensioen gingen, stond mijn vader voor de keuze: of alleen doorgaan of het bedrijf verkopen. Toen ben ik erbij gekomen", vertelt Laura.

"Mijn vader is er nu nog een paar uur per dag. Zo'n bedrijf wordt echt een deel van je leven. Gevraagd en ongevraagd geeft hij mij advies. Heel leerzaam. Mijn man, Teun Nissen, werkt ook bij ons."

Een groot verschil tussen een 'gewoon bedrijf' en een familiebedrijf is dat de lijnen kort zijn. "Ik heb bij grote bedrijven gewerkt en daar hing een enorme overlegcultuur. Als ik iets met Teun bespreek, dan doen we dat bij een kopje koffie. Maar we hebben ook officiële meetings met het hele team natuurlijk."

De fietstas heeft een grote verandering ondergaan. "Een jaar of 20 geleden was een fietstas alleen functioneel. Dankzij New Looks volgt het de trends op modegebied, qua design en kleuren. Zo hebben we luxe leren laptoptassen voor op de fiets, een hippe mand voor je hondje en stijlvolle schoudertassen die je zo op de fiets klikt."

Of Laura zelf dagelijks naar Wijchen fietst met een hippe fietstas? Lachend: "Nou, niet iedere dag helaas. Met mijn drukke agenda en het Nederlandse weer kies ik toch ook regelmatig voor de auto."

BEPMAGAZINE.NL

1 pagina

Zelf aanleveren: max. 300 woorden

- Grote staande foto: min. 2,5 MB, 300 dpi
 - Vermelding URL
 - Eigen online pagina

Incl. tekst en fotograaf €825

(5 foto's vrij te gebruiken na BEP release)

Spread

Zelf aanleveren: max. 550 woorden

- Grote liggende foto: min. 2,5 MB, 300 dpi
 - Vermelding URL
 - Eigen online pagina

Incl. tekst en fotograaf €1100

(5 foto's vrij te gebruiken na BEP release)

1 pagina **€350,-**
spread **€550,-**



Wil je als ondernemer in BEP verschijnen met een eigen item?
Laat vrouwen uit de regio kennis maken met jou en jouw boodschap.

We hebben diverse rubrieken samengesteld waar je op een stijlvolle pagina
jouw bericht kan delen! Zie jouw product, dienst of tip terug in BEP magazine.

- Stukje tekst max. 80 woorden
 - Adres en URL
 - Foto min. 1 MB
- Keuze uit o.a. de volgende rubrieken:

**Nijmeegse producten, self-love,
liefde, horeca, mode & beauty,
duurzaam en ondernemen**

vermelding **€200,-**

ADVERTORIAL

080

NATUURLIJK
GENIETEN

ANITA HAGENDORN

Bistro Flores

Bij Flores zijn we voortdurend bezig met de ontwikkelingen richting duurzame gastronomie. Met zero waste als uiteindelijk doel, zien we kansen om de kookprocessen energie-efficiënter te maken en voedselverspilling te verminderen. Daarnaast richten we ons ook meer op het alcoholvrije drankarrangement. We hebben een heuse sap-sommelier, Anita Hagendorn. "Mijn doel is om gasten een volledige drank-spijsbeleving te geven, dus ik bedenk en maak dranken voor gasten die geen of weinig alcohol willen drinken." Dranken met de meest diverse fermentatietechnieken zoals Kombucha, Kwass, Kefir en probiotische fermentatie worden door Anita geserveerd. "Het gebruik van seizoensgebonden groente- en fruitsappen en thee vind ik echt een uitdaging. Ik wil je verrassen en verbluffen met creatieve en smaakvolle drankjes." Laat je bij Flores eens verrassen door de creaties van Anita!

BIJ FLORES HEBBEN
ZE EEN HEUZE
SAP-SOMMELIER,
ANITA!

bistroflores.nl

MARIJE VAN DER VALK

Van der Valk Hotel Nijmegen-Lent

Het beste van twee werelden; binnen slechts tien minuten bereik je zowel de bruisende binnenstad als de uitgestrekte natuur van de Ooipolder. Van der Valk Hotel Nijmegen-Lent is de ideale uitvalsbasis voor een weekendje weg. Marije van der Valk runt vol passie samen met haar partner Thijs dit duurzame hotel. "Sinds 2016 werk en woon ik in het mooie Nijmegen, dus ik weet wat de stad allemaal te bieden heeft." En het hotel is meer dan alleen een plek om te overnachten. "Geniet van ons ontbijt, lunch, borrel en diner. De fitness- en wellnessfaciliteiten maken de ervaring compleet! Heb je als Nijmegenaar al eens gedacht om je eigen stad te herontdekken, met een betoverend uitzicht vanuit de hotelkamer over de stad?"

CAFÉDEZONLENT.NL

WWW.VALKNIJMEGEN.NL

KIM PETERS

Café de Zon

"Iets meer dan vier jaar geleden nam ik samen met mijn partner dit unieke plekje over op het stadsleiland van Nijmegen." Kim Peters heeft vanaf dat moment keihard gewerkt en ervoor gezorgd dat een gezellige sfeer altijd voorop staat. "Dit is echt een plek geworden waar mensen samenkomen, waar mensen even willen ontsnappen aan de drukte van de stad." Het zonovergoten terras nodigt uit om na een stevige wandeling, een verfrissende duik of een mooie fietstocht lekker neer te ploffen. "Dus, van simpelweg een goede kop koffie met een homemade appelgebak tot een familietag; stap gewoon bij ons binnen!" Ik sta klaar om je te verwelkomen!

CAFÉDEZONLENT.NL

ADVERTORIAL

013

Altijd wat te
belevén

LINDA KOK

Nijmeegse Winterweken

De Nijmeegse Winterweken van 16 december t/m 7 januari brengen de stad tot leven met een betoverende lichtsculpturenroute, straattheater, een kinderprogramma in de Stevenskerk, een nieuwjaarsdip in een Romeins badhuis en een lichtjesoptocht met het Amalia Kinderziekenhuis. Ontdek het allemaal in de binnenstad. Laat deze winterpret niet aan je voorbijgaan!

De zesde editie van de Nijmeegse Winterweken is opgezet dankzij een samenwerking tussen gemeente Nijmegen, Huis voor de Binnenstad, de Stevenskerk en meerdere Nijmeegse programmapartners. De organisatie en uitvoering wordt gedaan door ACBN Evenementenbureau Nijmegen.

SCAN DE QR CODE VOOR HET
ACTUELE PROGRAMMA OF KLIJK OP
nijmeegsewinterweken.nl

ROSA VAN DEN GROENENDAAL

C-YOU CINEMA'S

Wellicht heb je het al meegekregen. Nijmegen heeft er een gloednieuw event bij: C-NIMMA. We brengen een unieke, zomerse filmervaring naar de Nijmeegse Waalkade. Maak je klaar voor een onvergetelijke filmervaring onder de sterrenhemel! In augustus '24 presenteert C-NIMMA, 'An outdoor cinema experience', weer een fantastische line-up van klassiekers. Afgelopen zomer zagen we onder andere *Pulp Fiction*, *Notting Hill* en *The Lion King* op een groot LED scherm met op de achtergrond de prachtige Waalbrug.

Wij, Rosa en Stan, hebben C-NIMMA samen neergezet. Stan is verantwoordelijk voor alle evenementen van Matrix Events en heeft dus veel ervaring. Rosa is eigenaresse van De Wit Wasserie, een horecazaak en wasserette in een in Nijmegen. C-NIMMA, wat nu draait onder de overkoepelende naam C-YOU Cinema's, is ontstaan vanuit onze eigen behoefte aan een unieke beleving in de zomer. Een ervaring die verschilt van een festival of vakantie. Je kijkt niet alleen maar naar een film, maar we brengen een hele romantische, zomerse vibe naar het event. Een avond waar je naar uitkijkt en nog lang aan terugdenkt. Dat is gelukt afgelopen zomer en de tweede editie wordt alleen maar beter!

CAFEMAXIM.NL

@CYOUCINEMAS

BEPMAGAZINE.NL